



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

**“Francisco García Salinas”
Área de Ciencias de la Salud
Unidad Académica de Enfermería**

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN



**PROGRAMA EDUCATIVO
LICENCIATURA EN NUTRICIÓN**

**SEMESTRE
OCTAVO SEMESTRE**

**CICLO ESCOLAR
Agosto-Diciembre 2018**

**UNIDAD DIDÁCTICA INTEGRADORA
CULTURA EMPRENDEDORA**

**Elaborado por:
M. EN C. MARIA DEL CARMEN ARREOLA MEDINA
DGE. MAUREEN PATRICIA CASTRO LUGO**

Fecha de elaboración: 26 de Junio 2018

Anatomía

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN NUTRICIÓN AMMFEN.

El Licenciado en Nutrición es un profesional capaz de brindar atención nutricional a individuos sanos, en riesgo o enfermos, así como a grupos de los diferentes sectores de la sociedad; de administrar servicios y programas de alimentación y nutrición; de proponer, innovar y mejorar la calidad nutricional y sanitaria de productos alimenticios.

Capaz de integrar, generar y aplicar conocimientos, habilidades y actitudes que permiten su desempeño en los campos profesionales básicos: Nutrición Clínica, Nutrición Poblacional, Servicios de Alimentos, Tecnología Alimentaria y otros Campos Transversales: investigación, educación, administración y consultoría aplicando métodos, técnicas y tecnologías propias de la Nutriología y ciencias a fines AMMFEN (2016)

PERFIL DE EGRESO DEL LICENCIADO EN NUTRICIÓN DE LA UAZ.

Los egresados de la Licenciatura en Nutrición contarán con una sólida formación integral, con conocimientos generales científicos, técnicos y humanistas, por lo que serán capaces de desempeñarse en distintos ámbitos, así como de combinar adecuadamente la teoría y la práctica en su campo profesional ... (Libro de Fundamentación de la Licenciatura en Nutrición)

DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA UDI

Nombre de la materia: Cultura Emprendedora		Perfil docente:	
Unidad Académica: Enfermería	Programa Académico: Licenciatura en Nutrición		Clave:
Área de conocimientos en el plan de estudios: Campo transversal			
Es factible para integrar asuntos de transversalidad: Si			
Ciclo semestral: Agosto – Diciembre 2018		Orientación: Teórica <input type="checkbox"/> Práctica <input checked="" type="checkbox"/>	
Carácter: Obligatoria <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/>			
Modalidad de trabajo: Presencial <input checked="" type="checkbox"/> Semipresencial <input type="checkbox"/> Línea <input type="checkbox"/>			
Valor en créditos:		Página web de la materia:	
Horas teoría: 1 hr/sm	Horas Práctica: 1 hr/sm		
Profesores que imparten la UDI: M. EN C. MARIA DEL CARMEN ARREOLA MEDINA DGE MAUREEN PATRICIA CASTRO LUGO			
Prerrequisitos para cursar la UDI: No aplica			

Fundamentación y descripción de la UDI:

La formación universitaria en temáticas relacionadas con la generación de nuevas empresas ha tomado relevancia desde que diversos estudios han demostrado el impacto positivo que este fenómeno tiene en el desarrollo económico de un país. Esto ha generado un campo muy fértil para el desarrollo de iniciativas desde el sistema educativo formal orientado a la formación de emprendedores, para promover el desarrollo del perfil emprendedor entre los estudiantes o el espíritu empresarial. (E, 2013) Por lo cual nace apoyar a los estudiantes del Programa Licenciatura en Nutrición a la generación de este espacio de formación a fin de desarrollar en el futuro profesional, conocimientos pero principalmente habilidades y actitudes necesarias para que sea un factor de desarrollo social y económico capacitado como agente creativo, con determinación, optimismo orientado hacia la excelencia para comprender todas las habilidades clave de su negocio, con los conceptos de calidad total como verdadera estrategia para la productividad y así satisfacer objetivos personales y profesionales.

Contribución al perfil de egreso y valores :

“El futuro económico de México depende de los emprendedores” (Grand, 2010) Para elevar la competitividad, las innovaciones y el emprendimiento, un país debe preocuparse por desarrollar los ingredientes fundamentales como la educación, la ciencia y tecnología jugando un papel fundamental en el crecimiento económico en el conocimiento, el capital intelectual se sobrepone al capital físico. En un país compuesto por una mayoría de emprendedores por naturaleza o por necesidad es indispensable orientar este empuje hacia escenarios más positivos y enriquecedores para la comunidad, en donde la educación es un factor determinante para desarrollar esta habilidad con la creación de nuevos negocios, productos o servicios de nutrición.

Objetivo terminal de la UDI: Detectar oportunidades, evaluar riesgos y asumir retos para generar empresas innovadoras con alto impacto social, cuyos modelos de negocios sean factibles y capaces de generar utilidades y atraer recursos, que además coadyuven al mejoramiento de oportunidades para la población.

Distribución de contenidos de la UDI

BLOQUE UNO: Naturaleza del proyecto

- 1.1. Generación de ideas
- 1.2. Producto o servicio de la empresa
- 1.3. Nombre de la empresa
- 1.4. Descripción de la empresa
- 1.5. Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazo)
- 1.6. Misión y visión de la empresa
- 1.7. Ventajas Competitivas
- 1.8. Análisis de la industria o sector
- 1.9. Calificaciones para entrar al área

BLOQUE DOS: El mercado

- 2.1. Objetivos de la mercadotecnia
- 2.2. Investigación de mercado
- 2.3. Estudio de mercado
- 2.4. Metodología y diseño del instrumento
 - 2.4.1. Encuesta
 - 2.4.2. Población y muestra (Segmento de mercado)
 - 2.4.3. Prueba piloto
 - 2.4.4. Aplicación de encuesta
 - 2.4.5. Programa estadístico SPSS
 - 2.4.6. Resultados obtenidos (Tablas de frecuencia)
 - 2.4.7. Conclusiones del estudio realizado
- 2.5. Distribución y puntos de venta
- 2.6. Promoción del producto o servicio
- 2.7. Fijación y políticas de precio
- 2.8. Plan de introducción al mercado
- 2.9. Riesgos y oportunidades de mercado
- 2.9.4. Plan de Introducción al Mercado y sistema de ventas

BLOQUE TRES: Producción

- 3.1. Objetivos del área de producción
- 3.2. Especificaciones del producto o servicio
- 3.3. Descripción del proceso de producción o prestación del servicio
 - 3.3.1. Diagrama de flujo del proceso
- 3.4. Características de la Tecnología
- 3.5. Equipo e Instalaciones

3.6. Materia Prima

3.6.1. Identificación de proveedores y costos

3.7. Capacidad Instalada

3.8. Manejo de Inventarios

3.9. Diseño y distribución de planta y oficina

3.10. Programa de Producción.

BLOQUE CUATRO: Organización

1. Estructura Organizacional
2. Funciones específicas del puesto
3. Capacitación y desarrollo del personal
4. Sueldos y salarios
5. Evaluación del desempeño

BLOQUE CINCO: Finanzas y Aspectos legales.

5.1. Análisis de costos

5.1.1 Costos fijos

5.1.2 Costos variables

5.2. Sistemas de Financiamiento

5.3. Aspectos legales y fiscales

5.3.1 Tipos de sociedades

5.4. Sistemas de Financiamiento

5.5. Protección Legal del proyecto

Anatomía

Estrategias de enseñanza:		Estrategias de aprendizaje:	
BLOQUE 1			
<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro Visita Coordinación de Vinculación UAZ Análisis de videos y películas casos de éxito emprendedores 		Visita guiada obtención apoyos económicos Trabajo en equipo Lluvia de ideas Avance de trabajo bloque 1	
BLOQUE 2			
<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro Análisis encuesta 		Mapa conceptual características del producto/servicio y problema o necesidad que satisface Diseño encuesta, aplicar muestra. Avance de trabajo bloque 2	
BLOQUE 3			
<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro Discusión de datos estadísticos obtenidos Análisis de sueldos y salarios mínimos 		Diseño logotipo, eslogan y nombre de empresa Mapa conceptual distribución de planta y oficina Sueldos y salarios, funciones de cada uno. Interpretación datos estadísticos Avance de trabajo bloque 3	
BLOQUE 4			
<ul style="list-style-type: none"> Exposición del maestro Análisis costos fijos y costos variables, inversión. 		Diagrama e flujo proceso de producción Investigar compra de material y equipo con descripción, imagen y costo unitario. Portafolio trabajo elaborado del bloque 1 al bloque 4 Elaboración y presentación de power point	
Recursos y materiales empleados: <ul style="list-style-type: none"> Cañón. Películas Pintarrón. Plumones de agua. Traslado Coordinación de Vinculación 			
Criterios de evaluación Teórico : _50_ %			
ELEMENTOS A EVALUAR	%	DESCRIPCIÓN	

Anatomía

Asistencia		Se tomará en cuenta el Reglamento Académico Universitario: Artículo 109, 80% de asistencia para presentar examen ordinario, Artículo 113 y 114, 70% para extraordinario y Artículo 117 y 118, 60% para título de suficiencia.
Participación	30%	Es el compromiso que el estudiante asume durante el desarrollo de la UDI, de su estilo de trabajo y responsabilidad para cumplir con cada tarea de manera individual y en equipo.
Portafolio	50%	Comprende el conjunto de evidencias de los aprendizajes logrados a lo largo del programa, es el producto del trabajo realizado por cada estudiante tanto en experiencias individuales como en equipo.
Exámenes parciales	20%	Exámenes escritos contestados por los estudiantes, sobre conocimientos adquiridos parcialmente para otorgar una calificación numérica. Se aplicaran 1-2 exámenes parciales en el transcurso del semestre.

Criterios de evaluación Práctica : _50_ %		
ELEMENTOS A EVALUAR	%	DESCRIPCIÓN
Asistencia		Se tomará en cuenta el Reglamento Académico Universitario: Artículo 109, 80% de asistencia para presentar examen ordinario, Artículo 113 y 114, 70% para extraordinario y Artículo 117 y 118, 60% para título de suficiencia.
Exposición	30%	Es el compromiso que el estudiante asume durante el desarrollo de la UDI, en donde demuestra lo aprendido y aplicado a su proyecto en equipo con un máximo de 30 min.
Visita guiada Coordinación Vinculación UAZ	20%	Asistencia y participación en las visitas, entrevistas con un comportamiento integro y responsable.
Portafolio de evidencias de trabajo	50%	Comprende el conjunto de evidencias de los aprendizajes logrados a lo largo del programa, es el producto del trabajo realizado por cada estudiante tanto en experiencias individuales como en equipo.

Bibliografía
(5 años de vigencia, formato APA)

Bibliografía básica:

Anatomía

Bibliografía complementaria:

Catmull, E. (2015). *Creatividad S.A.* México: conecta.

Ahmed, P. K. (2012). *Administración de la Innovación.* México: Pearson.